

マーケティング事業 (1)観光動向調査と公表

①令和6年主要観光施設観光客数調査(1月～6月)

- ・対前年比97.2%(1月～6月)、3月・6月・2月が前年割れ
- ・道の駅は前年増、宿泊施設は前年割れ

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合計
R6	84,178	66,826	85,189	120,054	142,823	88,549	587,619
R5	79,817	70,000	99,837	116,706	141,095	97,234	604,689
R1	90,039	74,175	95,402	134,489	185,987	100,169	680,261
R6-R5	4,361	-3,174	-14,648	3,348	1,728	-8,685	-17,070
R6-R1	-5,861	-7,349	-10,213	-14,435	-43,164	-11,620	-92,642
対R5比	105.5%	95.5%	85.3%	102.9%	101.2%	91.1%	97.2%
対R1比	93.5%	90.1%	89.3%	89.3%	76.8%	88.4%	86.4%

- ・宿泊施設(ラ・フォーレ庄原(温泉)、休暇村帝釈峡、道後山高原荘(温泉)、大鬼谷オートキャンプ場、鮎の里公園(温泉))
- ・道の駅等交流拠点施設(道の駅たかの、道の駅遊YOUさろん東城、道の駅リストアステーション、食彩館ゆめさくら、モーモー物産館)
- ・国営備北丘陵公園

マーケティング事業 (1)観光動向調査と公表

①令和6年道の駅等交流拠点施設観光客数調査(1月～6月)

- ・対前年比103.7%(1月～6月)、1月～2月の好調は暖冬が要因では
- ・前年増は道の駅たかの、道の駅遊YOUさろん東城、道の駅リストアステーション

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合計
R6	38,974	40,854	51,956	63,741	68,704	54,193	318,422
R5	34,148	36,617	54,686	60,292	67,918	53,290	306,951
R1	39,352	40,564	58,703	68,980	80,734	59,943	348,276
R6-R5	4,826	4,237	-2,730	3,449	786	903	11,471
R6-R1	-378	290	-6,747	-5,239	-12,030	-5,750	-29,854
対R5比	114.1%	111.6%	95.0%	105.7%	101.2%	101.7%	103.7%
対R1比	99.0%	100.7%	88.5%	92.4%	85.1%	90.4%	91.4%

・道の駅等交流拠点施設(道の駅たかの、道の駅遊YOUさろん東城、道の駅リストアステーション、食彩館ゆめさくら、モーモー物産館)

マーケティング事業 (1)観光動向調査と公表

①令和6年宿泊施設(温泉含む)観光客数調査(1月～6月)

- ・対前年比87.0%(1月～6月)、2月～3月が苦戦・6月は前年超え
- ・ラ・フォーレ庄原は前年増、鮎の里公園が対前年約5割

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合計
R6	19,612	14,998	14,091	15,356	24,111	19,009	107,177
R5	19,866	22,478	19,639	15,582	27,664	18,000	123,229
R1	24,118	25,284	17,336	19,994	27,801	18,634	133,167
R6-R5	-254	-7,480	-5,548	-226	-3,553	1,009	-16,052
R6-R1	-4,506	-10,286	-3,245	-4,638	-3,690	375	-25,990
対R5比	98.7%	66.7%	71.8%	98.5%	87.2%	105.6%	87.0%
対R1比	81.3%	59.3%	81.3%	76.8%	86.7%	102.0%	80.5%

・宿泊施設(ラ・フォーレ庄原(温泉)、休暇村帝釈峡、道後山高原荘(温泉)、大鬼谷オートキャンプ場、鮎の里公園(温泉))