

庄原DMOのKPI

【設定KPI】

K P I 項目			令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年
1-1	観光消費額 (総額※ ¹) 【千円】	目標	4, 260, 000	4, 400, 000	3, 500, 000	3, 200, 000
		実績	2, 438, 414	2, 804, 025	3, 387, 216	
1-2	観光消費額 (一人当たり単価) 【円】	目標	1, 586	1, 630	1, 630	1, 630
		実績	1, 242	1, 326	1, 639	
2	延べ宿泊者数 【千人泊】	目標	230	240	150	150
		実績	112	128	106	
3	来訪者満足度 【%】	目標	73. 0	74. 0	75. 0	83. 0
		実績	84. 5	81. 3	91. 2	89. 1
4	リピーター率 【%】	目標	71. 0	72. 0	73. 0	81. 0
		実績	80. 0	92. 0	82. 3	87. 3
5	WEBサイトの アクセス状況 【千件】	目標	1, 207	1, 254	900	950
		実績	917	832	936	1, 125

※1…ただし、交通費を除く